



## PODZIMNÍ POTRAVINOVÁ SBÍRKA ZAMÍŘÍ DO VŠECH PRODEJEN PENNY. ZÁKAZNÍCI MOHOU POMOCI FINANČNĚ I MATERIÁLNĚ

Praha, 7. listopadu - Řetězec PENNY se 8. listopadu zapojí do celorepublikové Sbírký potravin, kterou organizuje Česká federace potravinových bank. Zákazníci budou moci ve všech více než 430 prodejnách PENNY přispět finančně při placení, a zároveň ve 41 vybraných prodejnách i darovat trvanlivé potraviny nebo drogerii, které na místě převezmou dobrovolníci.

*„Potravinové sbírky jsou velmi účinným nástrojem pomoci potřebným lidem. My pomáháme hned dvěma způsoby, abychom dali možnost přispět na dobrou věc co nejširšímu okruhu zákazníků. Kombinace obou forem pomoci v jeden den umožňuje reagovat na aktuální potřeby lidí ve složitých situacích,“* říká **Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY.**

Zákazníci mohou během soboty 8. listopadu přispět libovolnou částkou přímo při placení. Pokladní jednoduše přidá zvolený dar k nákupu a zákazník ho uhradí společně s nákupem. Informaci o darované částce pak zákazníci najdou přímo na účtence a lze ji uplatnit pro daňové účely.

Veškeré finanční prostředky PENNY pošle v plné výši na účet České federace potravinových bank, která za ně nakoupí přesně ty produkty, které jsou v danou chvíli nejvíce potřeba – od základních potravin po hygienické potřeby.

Současně budou moci zákazníci na [41 vybraných prodejnách PENNY](#) darovat i konkrétní potraviny či drogerii, které si na místě převezmou dobrovolníci potravinových bank.

*„Finanční příspěvky nám dávají možnost pružně reagovat na aktuální potřeby, zatímco potravinové sbírky přináší lidem možnost darovat konkrétní produkty. Jsme rádi, že PENNY kombinuje oba přístupy v jeden den a pomáhá nám tak účinně pomáhat napříč celým Českem,“* říká **Aleš Slaviček, předseda České federace potravinových bank.**

PENNY s potravinovými bankami spolupracuje dlouhodobě a pomoc potřebným je trvalou součástí jeho společenské odpovědnosti. Darované produkty i finanční prostředky pomáhají lidem v těžké životní situaci – například samoživitelům, seniorům, rodinám v hmotné nouzi či lidem bez domova.



**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 7 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

**Mgr. Kamila Kottbauerová**

*Specialistka komunikace*

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: [kamila.kottbauerova@penny.cz](mailto:kamila.kottbauerova@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

